

In Kooperation mit:



**Sparkasse
Münsterland Ost**



Netzwerk Gesundheitswirtschaft Münsterland e.V.

Mendelstr. 11

48149 Münster

Tel.: 0251 980 1124

E-Mail: info@gewi-muensterland.de

www.gewi-muensterland.de

Das Netzwerk Gesundheitswirtschaft Münsterland e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der die Kompetenzen im Bereich Gesundheitsversorgung im Münsterland bündelt und vernetzt. Die Mitglieder kommen aus allen Bereichen von Forschung und Versorgung und sind entlang der Wertschöpfungskette aufgestellt.

Durch Veranstaltungsformate, Fördermittelakquise, Unterstützung bei der Partnersuche sowie Projektmanagement und Öffentlichkeitsarbeit schaffen wir eine gemeinsame Basis zur Zusammenarbeit.

Regionale Vernetzung

Bündelung der Interessen der Akteurinnen und Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kliniken und Industrie.

Fördermittelakquise

Innovationsmanagement, Identifikation geeigneter Förderwettbewerbe und Wettbewerbsteilnahme

Multiprojektmanagement

Initiierung und Begleitung von Verbundobjekten, Beratung zu Fördermitteln im Bereich Forschung und Entwicklung

Öffentlichkeitsarbeit & Standortentwicklung

Das Netzwerk Gesundheitswirtschaft Münsterland e.V. ist regelmäßig auf dem Hauptstadtkongress "Medizin und Gesundheit" sowie der MEDICA vertreten.



**Gesundheitswirtschaft
Münsterland**
forschen · versorgen · entwickeln

Einladung zum

Dialog im Netzwerk

Der ambulante Gesundheitsmarkt – Chancen für niedergelassene Ärzte

20. September 2017,
18.00 – 21.00 Uhr

Curacon GmbH,
Scharnhorststr. 2, 48151 Münster

Der Arztsitzmarkt

Der Erwerb von Arztsitzen ist in den Ballungsgebieten ein starker Markt. In den ländlichen Regionen hingegen müssen immer mehr niedergelassene Mediziner um eine Nachfolge kämpfen. Neben der Kassenärztlichen Vereinigung, die ihren Mitgliedern mit verschiedenen Maßnahmen unter die Arme greift, sind inzwischen auch Kommunen und Landkreise auf der Suche nach tragfähigen Versorgungskonzepten, die die hausärztliche Versorgung in den ländlichen Regionen sicherstellt. In dieser Gemengelage gilt es, die beste Übergabevariante für den niedergelassenen Arzt herauszufinden und umzusetzen. Steuerliche und rechtliche Spielräume sind dabei optimal zu nutzen. Auch die Kaufpreisermittlung und das richtige Finanzierungskonzept sind wichtige Entscheidungskriterien.

Das Programm ist für Sie interessant, wenn Sie

- ✓ auf der Suche nach einem Praxissitz sind.
- ✓ die Übernahme eines Arztsitzes unmittelbar bevorsteht.
- ✓ Sie einen Arztsitz veräußern wollen.
- ✓ Sie mehr über die Veräußerungspraxis im Arztsitzmarkt erfahren wollen.

Programm

18.00 Uhr **Ärzte im Münsterland – eine demografische Betrachtung**

Herr Johannes Technau
Geschäftsführer
Netzwerk Gesundheitswirtschaft Münsterland e.V.

18.15 Uhr **Rechtliche Aspekte des Praxiskaufs und -verkaufs**

Herr Guido Kraus
Fachanwalt für Medizinrecht
Curacon Weidlich Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Praxiswertermittlung

Frau Karolin Kwickert,
Diplom-Kauffrau
Curacon GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

19.00 Uhr **Finanzierungskonzepte zur Praxisübernahme**

Herr Maik König,
Leiter „Freie Berufe“
Sparkasse Münsterland Ost

**Steuroptimierung in der Praxisnachfolge –
Optimale Vorbereitung und Fallstricke**

Frau Daniela Manthei,
Steuerberaterin, Fachberaterin für den
Heilberufebereich
Curacon GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

20.00 Uhr **Netzwerkimbiss**

Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Um Anmeldung unter der Adresse
www.gewi-muensterland.de/veranstaltungen
wird gebeten. Die Plätze sind limitiert und werden in der
Reihenfolge der Anmeldungen vergeben.

Der „Dialog im Netzwerk“

Das Format „Dialog im Netzwerk“ bietet mehrmals jährlich eine Plattform für den gemeinsamen fachlichen Austausch. Die Gastgeber sind Mitglieder des Netzwerkes, die aktiv die Entwicklung der Gesundheitswirtschaft im Münsterland mitgestalten.

Bei dieser Veranstaltung geht es um mehr als das Unternehmen oder die Einrichtung. Beim „Dialog im Netzwerk“ soll über Ideen und innovative Produkte diskutiert werden: Nachfragen erwünscht!

Eingeladen sind alle, die sich für die Arbeit des Unternehmens oder das jeweilige Thema interessieren. Insbesondere Akteure, die sich in der Gesundheitswirtschaft neugierig und innovativ aufstellen, haben hier die Chance, mehr zu erfahren.